誠実品質

SEIJITSU HINSHITSU

誠実品質の取り組み一覧

2025

OPEN HOUSE Architect













INDEX

About OPEN HOUSE GROUP P02
オープンハウスグループについて

About OPEN HOUSE Architect P05
オープンハウスアーキテクトについて

Our Business P12
事業内容について

The 6 Features & Topics P16
6つの特徴と最新情報

Quality Improvement P25
品質向上の取り組み

Organizational Structure P35
品質向上を実現する組織体制

Thoughts of Members P39
品質向上を実現するメンバーの想い



オープンハウスグループについて

About OPEN HOUSE GROUP

戸建・マンション・収益不動産など、幅広く事業を展開する東証プライム上場の総合不動産グループ。

OPEN HOUSE GROUP

OPEN HOUSE オープンハウス 不動産仲介	HAWKONE ホークワン 戸建分譲	OPEN HOUSE Property Management オープンハウス・プロパティマネジメント 不動産管理
OPEN HOUSE Development オープンハウス・ディベロップメント 戸建分譲/マンション分譲/収益不動産	OPEN HOUSE Real Estate オープンハウス・リアルエステート 収益不動産	PRESSANCE CORPORATION プレサンスコーポレーション 投資用ワンルーム、マンション分譲
OPEN HOUSE Architect オープンハウス・アーキテクト 建築請負	iBNet アイビーネット 融資/住宅ローン	MELDIA メルディア 戸建分譲/注文住宅・請負事業

オープンハウスグループは売上1兆円を突破し、さらなる企業成長を継続中。

▶ 2025年の売上高

1兆3,364億



設立	売上高
1997年9月	1兆3,364億円
グループ従業員数	**業界売上**
6,683名※1	4位※2
資本金	**上場後成長率**
202億3,500万円	1,379%

※1：2025年10月時点の実績データに基づく
※2：当社調べ



オープンハウスアーキテクトについて

About OPEN HOUSE Architect

オープンハウスグループ唯一の建築請負を専門とする総合建築企業。

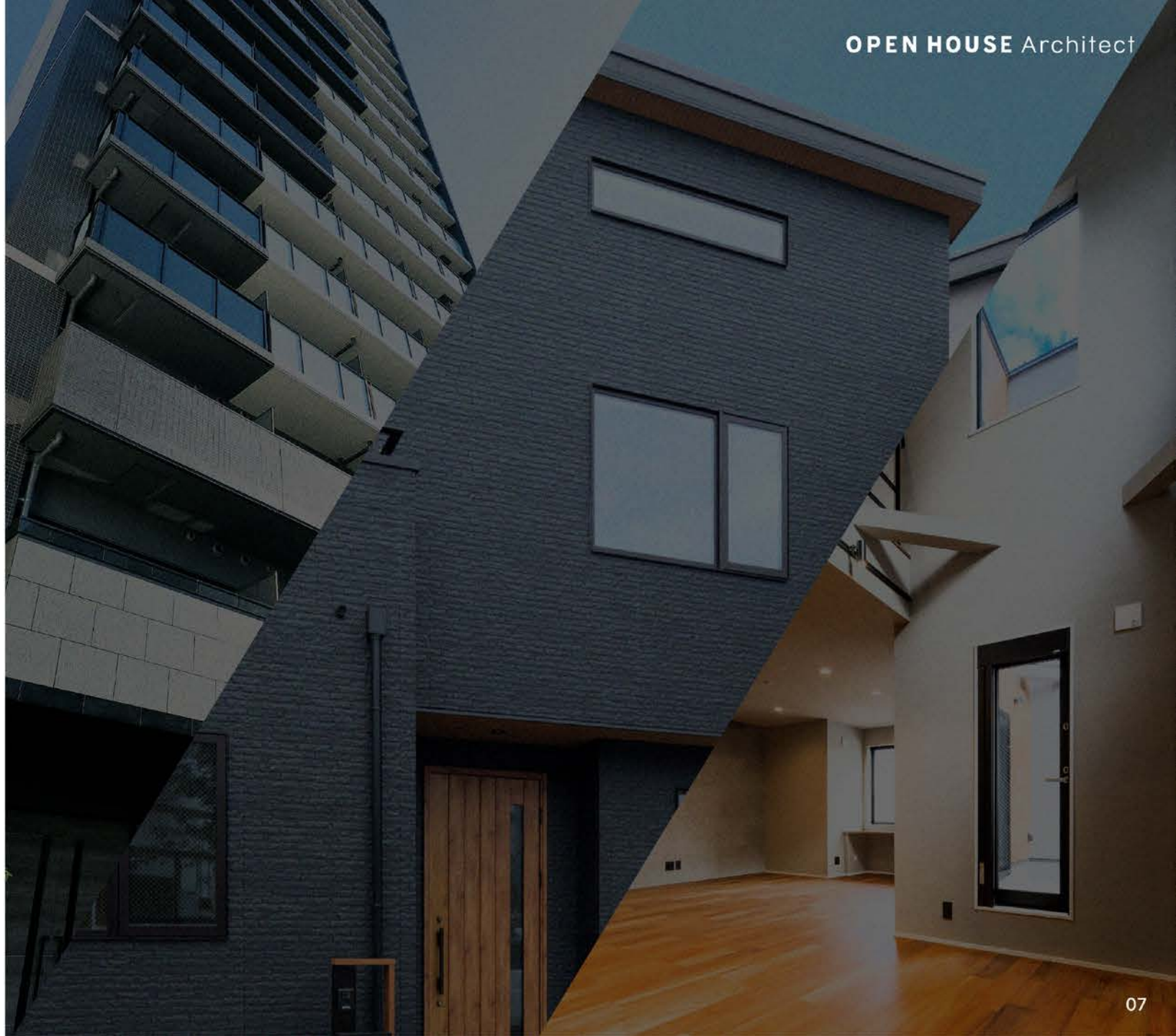
注文住宅・法人用木造建築・マンション・総合建築の建築請負を専門とし、グループの「仕入・製造・販売一体」のビジネスモデルを完結している中核企業。
同時に、グループ外（法人・個人）からの受注も承り、ゼネコンから注文住宅までさまざまな建築事業を展開。

OPEN HOUSE GROUP

OPEN HOUSE オープンハウス 不動産仲介	HAWKONE ホークワン 戸建分譲	OPEN HOUSE Property Management オープンハウス・プロパティマネジメント 不動産管理
OPEN HOUSE Development オープンハウス・ディベロップメント 戸建分譲/マンション分譲/収益不動産	OPEN HOUSE Real Estate オープンハウス・リアルエステート 収益不動産	PRESSANCE CORPORATION プレサンスコーポレーション 投資用ワンルーム、マンション分譲
OPEN HOUSE Architect オープンハウス・アーキテクト 建築請負	IBNet アイビーネット 融資/住宅ローン	MELDIA メルディア 戸建分譲/注文住宅・請負事業

建築に、革新を。

オープンハウス・アーキテクトは、
総合建築企業として、
お客様・業界・社会の期待を超えるために、
従業員やパートナーの皆様とともに、
建築の世界に革新を起こしていきます。



家をつくり、
まちをつくり、
社会をつくる
総合建築企業へ。

・お客様の期待を超えるため、すべてのバリューチェーンにおいて、品質を追求し続けます。

・注文住宅事業において、ローコストデザイン住宅のNo.1ポジションを目指します。

・木造建築事業において、対応物件の種類を拡大し、非連続な成長とトップシェアを目指します。

・ゼネコン事業において、まちづくりを担う企業として、技術力を向上し続けます。

・従業員にとって、働きがいあふれる職場環境をつくり、仕組みや制度を改善し続けます。

・パートナーの皆様と対話を重ねながら、共存共栄のパートナーシップを築き続けます。

・DX推進により、従業員やパートナーの皆様にとって圧倒的な生産性向上を実現します。

・危機管理体制を強化し、どのような事態においても迅速・誠実に対応します。

全員経営

オープンハウス・アーキテクトは、
ビジョン達成に向けて「全員経営」を徹底します。
従業員一人ひとりが、経営視点で考え、
スピード感を持ち、
ダイナミックに事業を推進します。



誠実に、卓越する
私たちは、ステークホルダーの皆様の期待を超えるため、誠実に努力し、変化を楽しみ、卓越し続けます。

全員建築
私たちは、従業員・パートナーの皆様と全員で品質向上に努め、お客様や社会の期待を超える建築に挑み続けます。

目的思考
私たちは、日々洞察し、あらゆることに疑問を持ち、目的を問い続け、革新につながる課題解決を行い続けます。

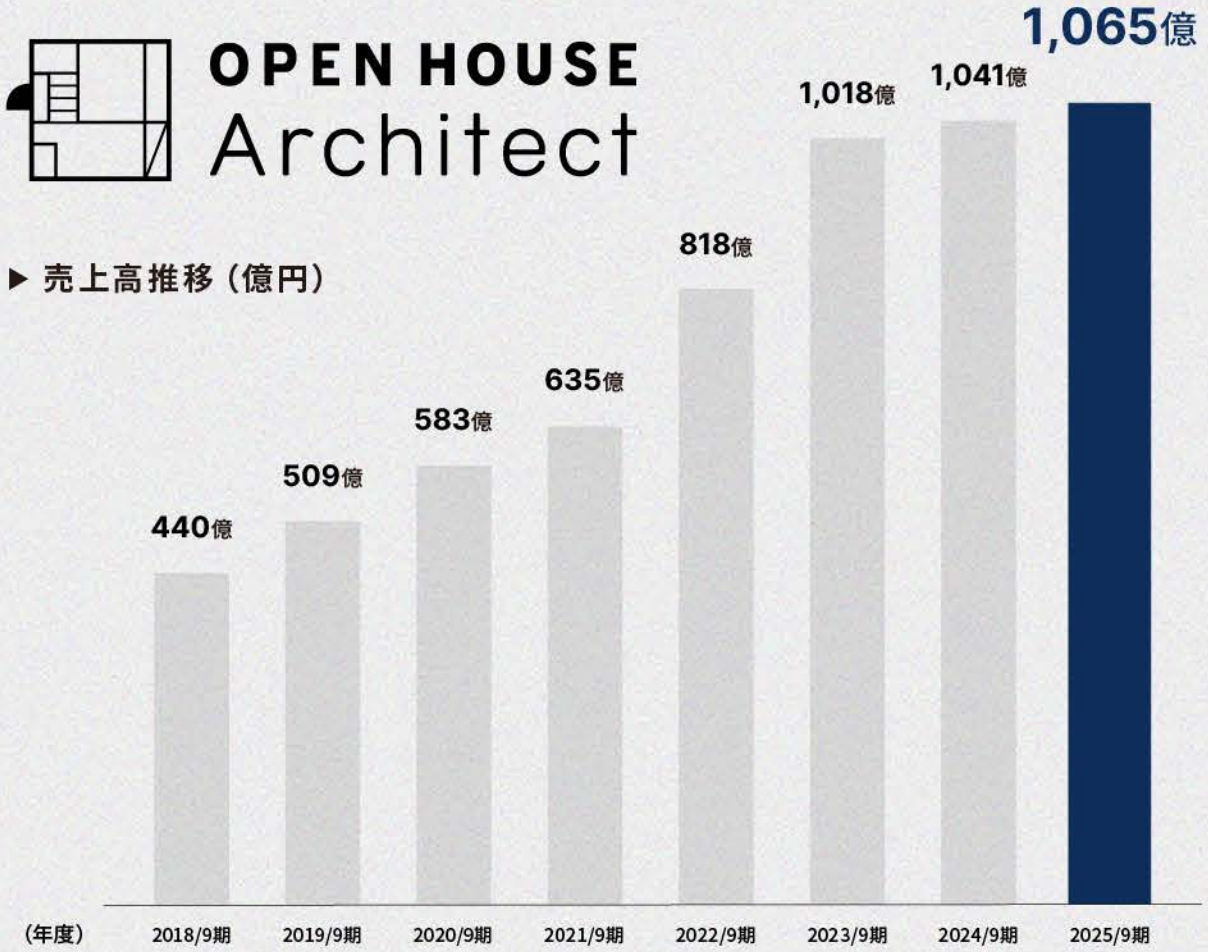
言行一致
私たちは、一度実行すると決めたことは必ずやり抜きます。誠意と情熱をもってお客様と向き合い続けます。

価値の創造
私たちは、建築に関わる人々の人生や、社会をより良いものに変えていくために、新たな価値を創造し続けます。

2023年に建築請負のみで売上1,000億円を達成。毎年、過去最高売上高を更新中。

OPEN HOUSE Architect

▶ 売上高推移（億円）



売上高	資本金
1,065億円	1億100万円
従業員数	**累計完工棟数**
969名※	約56,000棟※
拠点ネットワーク	**年間施工棟数**
13 営業所（ショールーム） / 3 展示場 / 16 施工拠点	約5,000棟

※：2025年10月時点の実績データに基づく

2015

「OHD-MS受注」開始

2015

アサカワホームは
オープンハウスの
連結子会社へ

2016

「名古屋OHD建売」始動

2016

オープンハウス・アーキテクトへ
社名変更

2017

2017

「名古屋D注文」
「関東D注文」始動

2020

LIFE DESIGN PARK 三軒茶屋開設

2020

「福岡RC事業」始動

2020

OHAコンストラクト部
福岡事務所開設

2021

2021

「名古屋RC事業」始動

2021

LIFE DESIGN PARK
久屋大通開設
大阪梅田開設

2021

「関西OHD建売」始動

2022

2022

LIFE DESIGN PARK
みなとみらい開設

2022

本社を東京都
中野区に移転

2022

「関西D注文」始動

2024

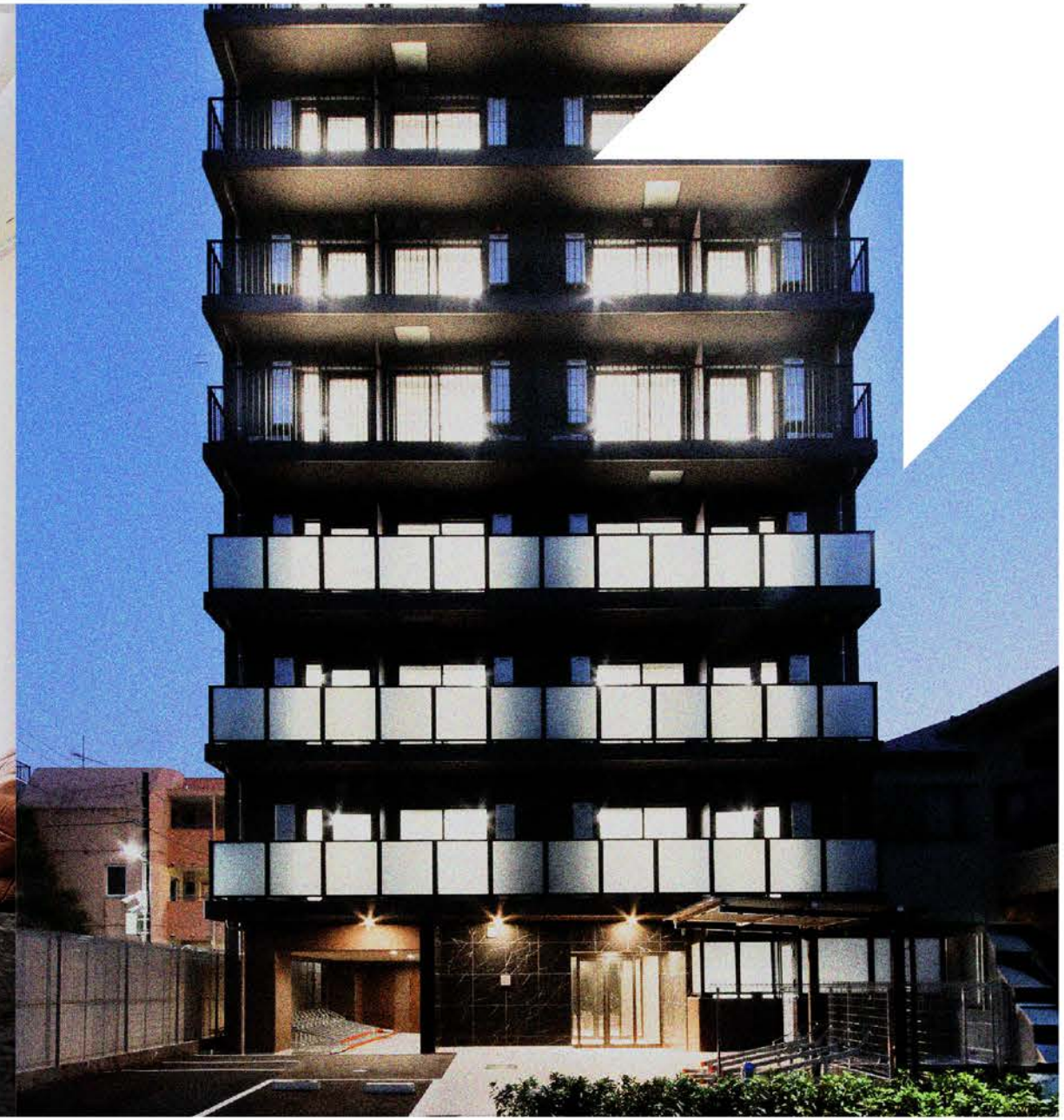
現在

2024

LIFE DESIGN PARK
立川開設

事業内容について

Our Business



3つの請負事業で、あらゆる建築ニーズに対応。それぞれで培ったノウハウや技術・購買力を活かし、低価格で高品質な設計施工を提供。

注文住宅



フルオーダーの注文住宅を、好価格で。

一邸一邸お客様と向き合い、理想やご希望、日々の過ごし方やニーズを丁寧にヒアリングした上で、ゼロベースから住まいを設計。豊富な施工経験を活かして、自由度とデザイン性に優れた住宅を好価格で提供しています。

法人向け木造建築



木造戸建て住宅を、短工期 × 低価格 × 高品質で。

累計5.6万棟を施工する中で培った唯一無二のノウハウを活用し、木造住宅の建築サービスを提供しています。スピード・コストパフォーマンス・クオリティに加え、信頼のブランドで、売れ行きの良い物件づくりをサポートします。

マンション・総合建築



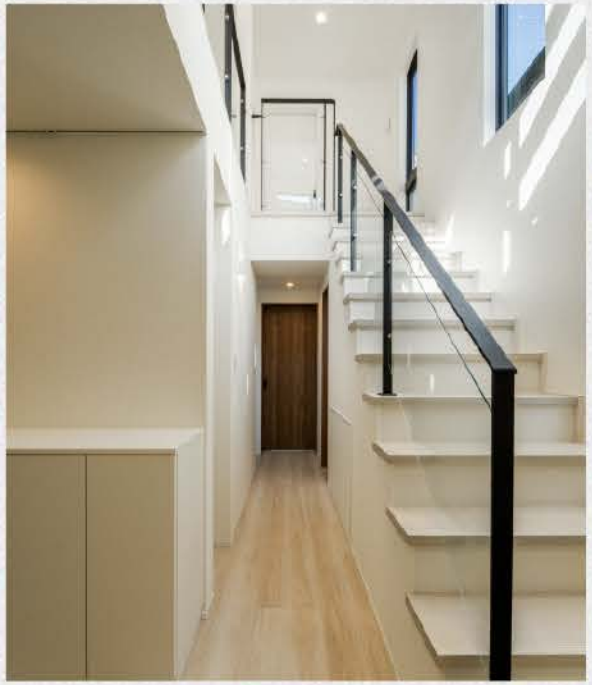
コンパクトマンションから大型ビルや施設まで。

鉄筋コンクリート（RC）造の集合住宅を中心とした総合請負（ゼネコン）事業を展開しています。ハイグレードなマンションはもちろん、オフィスビル・ホテル・商業施設・倉庫などの相談も承っております。

低価格で高品質な設計施工を年間約5,000棟のスケールで提供。









10億円〜20億円規模のマンション建設を中心に、ビルや施設まで対応。














6つの特徴と最新情報

The 6 Features & Topics

オープンハウス・アーキテクトは、6つの強みで新たな価値を創造・提供。

01 高品質の追求

すべての事業において品質管理を徹底しています。独自の厳格な基準と仕組みのもと、管理体制や社内教育、トラブル防止対策をいっそう強化・改善しています。

02 好価格の実現

専属部隊による建材の集中購買・工事の一括発注で施工単価を抑え、厳格なコスト管理で他社では価格転嫁されやすい広告販管費を抑制し、コストパフォーマンスの高い建築を可能にします。

03 スピードの追求

相談・設計・施工の各プロセスにおいて、スピード感をもって迅速に、お客様の要望を形にします。法人様向けサービスでは、最短1日でお見積・最短3日でプランのご提案という対応を行ないます。

04 設計・デザインの追求

コストパフォーマンスだけでなく、企画・設計からトータルに携わることで、様々なコンセプトに基づいた設計・デザインにおいても高評価を頂いております。

05 生産性の追求

独自のシステムにより契約から引き渡しまでのプロセス一本化を実現。属人的な施工管理問題を解決するため大工・協力会社と密に連携し、コストと時間にムダがない現場を実現します。

06 顧客満足度の追求

建築の専属部隊によるアフターサービスを提供。24時間365日受付の相談窓口を設け、入居後のトラブルにも迅速に対応し、20年長期保証プランなど様々な入居者向けサービスも展開しています。

「高品質×低価格」の両立で顧客満足を追求。

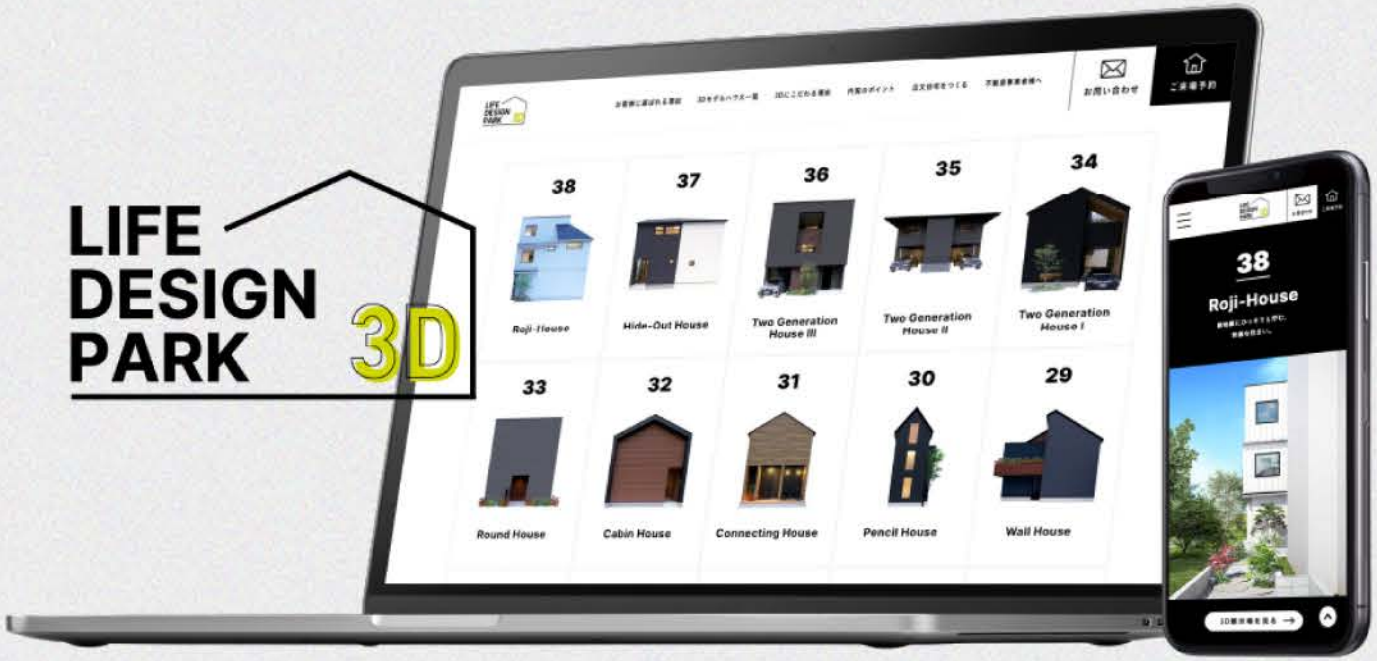


中間マージンをなくし販管費を抑え
大手メーカーの1/4を叶える低価格



妥協を許さないデザイン性と
カスタマイズ性の両立を実現

自由設計の注文住宅をバーチャル展示。





完全に3Dで起こされたバーチャル住宅展示場。「すべての人に、自由(設計)を。」という事業ミッションのもと、どんな趣味趣向のお客様でも参考になるモデルハウスを見つけていただけるよう、月１回更新で圧倒的なデザイン数を実現。50以上の3Dモデルを展開中。

規格住宅「FIXIE（フィクシエ）」をリリース。高品質な住宅を、リーズナブルに提供可能に。

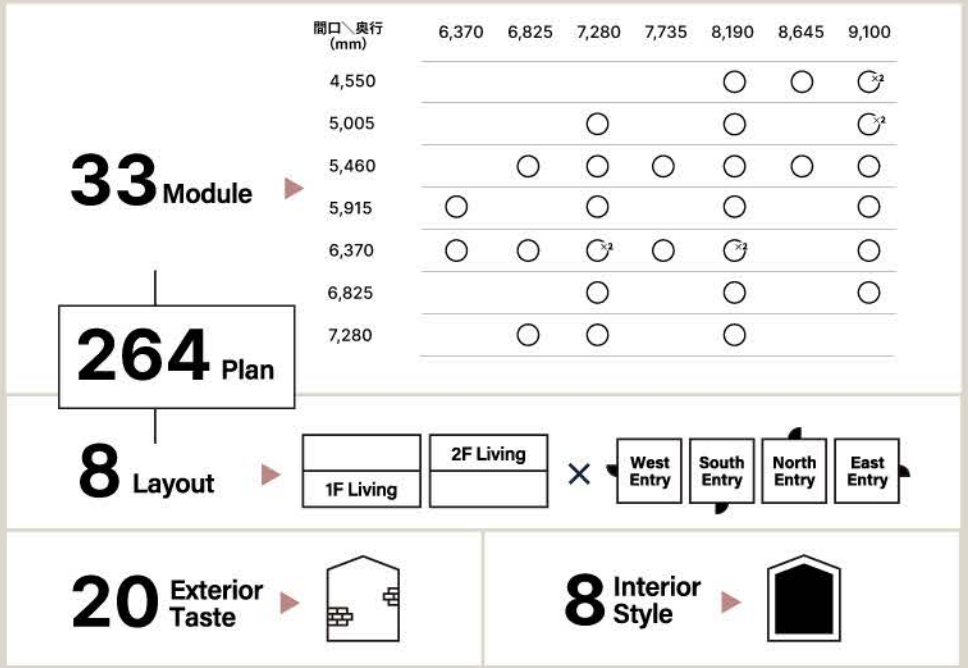
FIXIE

選ぶだけの、価値づくり。

法人のお客様向け商品

オープンハウス・アーキテクトの規格住宅「FIXIE（フィクシエ）」

33種のモジュールと8種のレイアウト、20種の外観テイストと
8種のインテリアスタイルで多様な用地に最大の価値を。



規格住宅「FIXIE（フィクシエ）」は、規格住宅だから実現できる、単価設定、 事業期間の短縮、施工の省力化、安定した品質が特徴。
建物バリエーションを100パターン以上まで増やし、柔軟に対応できる体制を目指す。

積極的な建築DX投資。



現場の“今”を持ち運ぶ。

Architect Jump

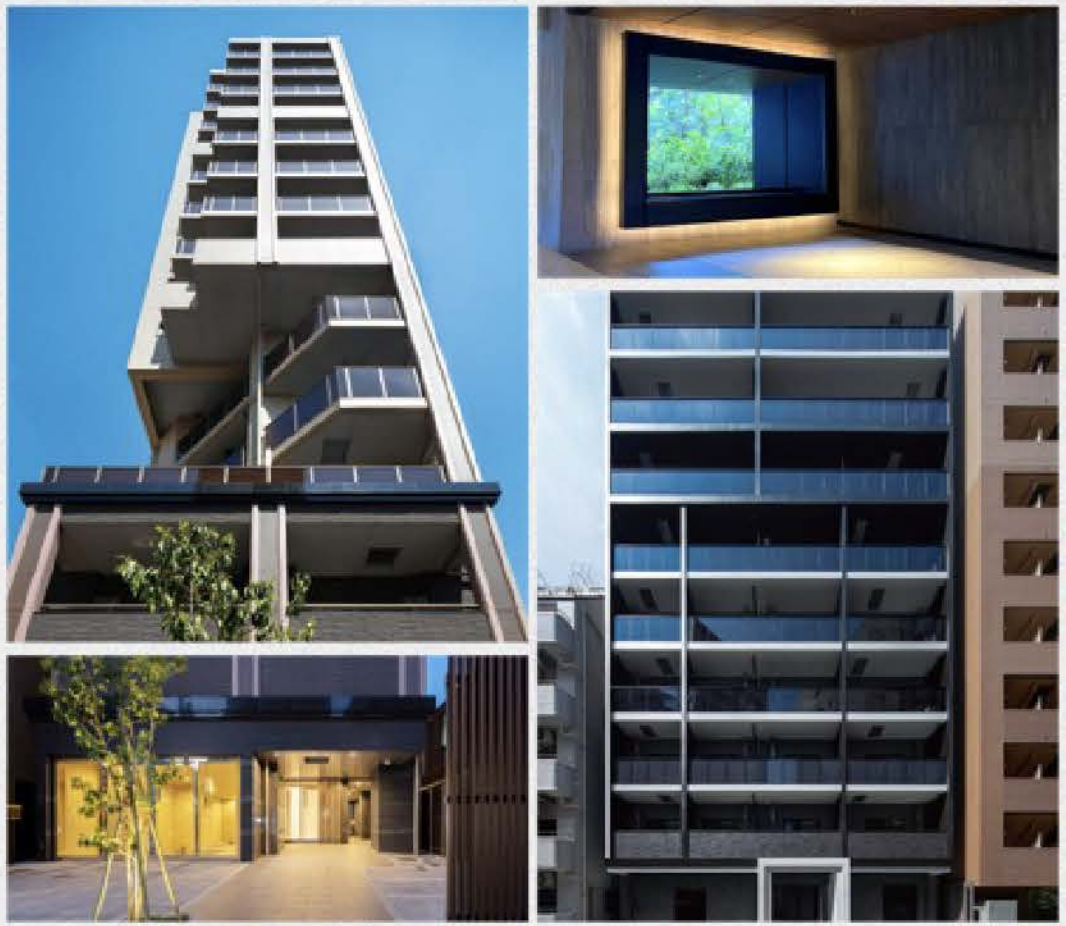
GOOD DESIGN AWARD 2022

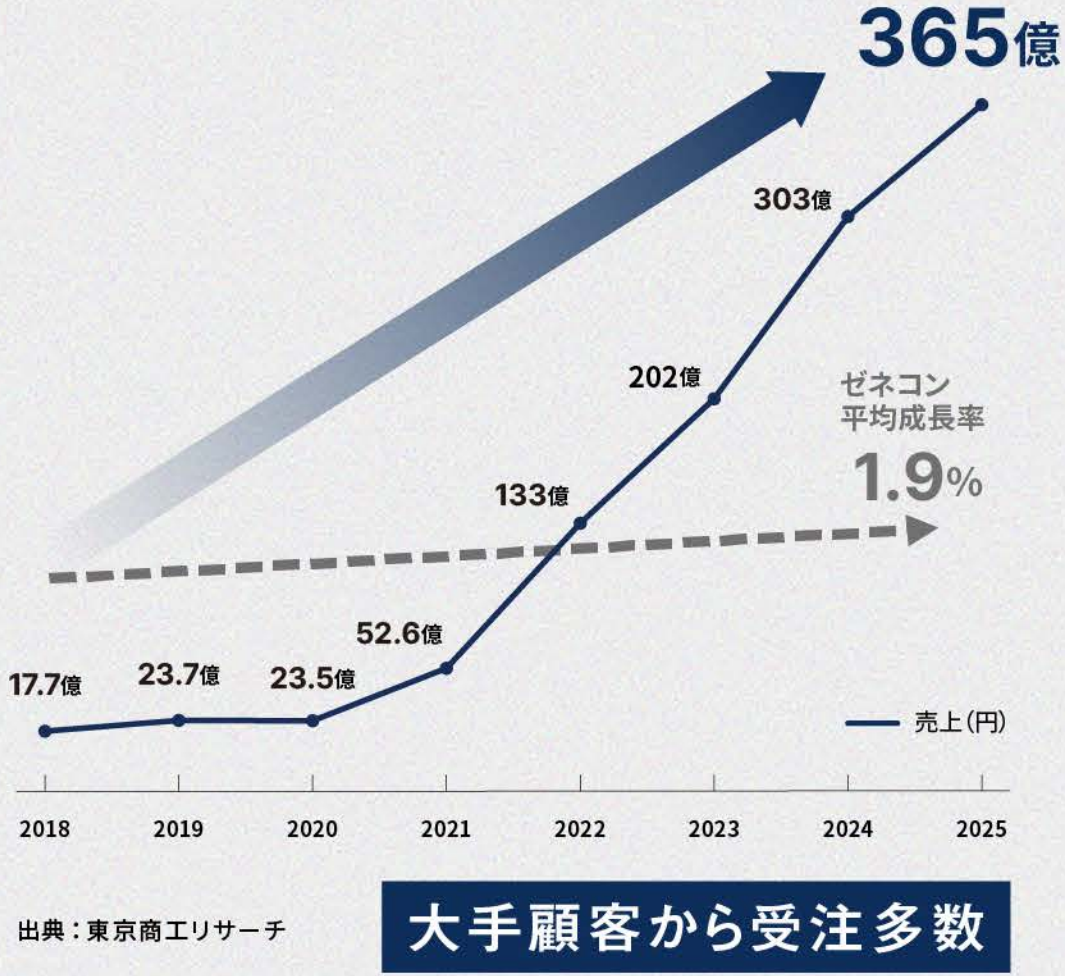
アプリ上で工程表・現場図面・受発注から請求までを一元管理、リアルタイムで請求状況を把握。同時に案件の進捗や図面等の情報もシームレスに共有され、ペーパーレスな現場管理を実現。



建築DX

ゼネコン領域で圧倒的な事業成長を実現。





出典：東京商工リサーチ

大手顧客から受注多数

若手・女性・未経験・シニアを積極採用。









働きがいあふれる職場環境・制度を充実。

オープンハウス・アーキテクトの教育体制

Architect Academy

内定者・新入社員研修	従業員研修・勉強会	資格取得・更新支援
スタートダッシュプログラム（早期就業研修）	プロフェッショナルセミナー（営業、設計、ICなど）	資格取得講習（建築士・施工管理技士・木造HC試験など）
500時間研修（新入社員研修）	マネージャー研修（工事主任、営業店長、拠点長など）	資格更新講習（職長安全衛生責任者、監理技術者、建築士など）
面談・評価	**目標管理シート**	**定期異動**
半期の面談・評価／メンター制度	LIFE DESIGN SHEET（人生を変える、目標管理シート）	キャリアチェンジ&チャレンジ制度

若手や未経験者が成長できる機会と
いつでも学べる環境づくりを強化

両立支援制度

Work-life Balance Support System

妊娠中	出産前後	産後休業	育児中	結婚・病気・介護
相談により仕事内容変更	産前休業申請可能	産後休業	時短勤務（1日2時間）	時短勤務（1日2時間）
通勤緩和・休憩時間変更	出産祝金支給	育児休業	週3日勤務相談可	週3日勤務相談可
健康診査の受診	男性社員特別休暇	男性育児休業取得	子ども家庭庁 ベビーシッター割引券	介護休業・介護両立支援
ファミリーサポート制度（子どもの誕生日・学校行事・疫病予防・検診・生理日・不妊治療などによる休暇取得）				
相談窓口（結婚・妊娠・出産・休業・育児・介護・病気・復職などに関する様々な相談と支援を行う）				

結婚・妊娠・出産・育児・介護など
ライフイベントを支援する制度を充実



品質向上の取り組み

Quality improvement

目的

お客様に心からご満足いただくために

品質向上宣言

誠実
品質
SEIJITSU HINSHITSU

オープンハウス・アーキテクトは、総合建築企業として、お客様に心からご満足いただける品質を提供するため、従業員やパートナーの皆様とともに、「誠実」にモノづくりに向き合っています。「品質」を高める仕組みや体制を強化し、攻めの姿勢で品質向上を実現します。

木造建築事業における品質の取組

目的

お客様
満足の追求

宣言 テーマ

誠実品質
SEIJITSU HINSHITSU

品質向上 重点施策

① 100を超えるチェック工程の徹底
② 5,500社のパートナーとの強固な連携
③ 積極的な人材教育投資
④ DX推進による業務生産性向上
⑤ 品質向上に向き合える働き方改革
⑥ お客様相談室によるスピード対応

品質向上 プロセス

ニーズ把握 → 技術開発 → 商品企画 → **品質基準** → 提案販売 → 個別設計 → 施工管理 → **品質チェック** → お客様へのお引渡し

お客様の声 ← アフター対応

事業方針

MISSION 建築に、革新を。

VISION 家をつくり、まちをつくり、社会をつくる総合建築企業

MISSION 全員経営
誠実に卓越する/全員建築/
目的思考/言行一致/価値の創造

誠実品質
SEIJITSU HINSHITSU

品質向上を実現する
”攻め”の体制・仕組み
を構築

01 100を超えるチェック項目の徹底

オープンハウス・アーキテクトでは、10工程検査を基本とし、施工管理、マネジャー、品質管理部による工程検査を実施しています。厳格なチェック項目をクリアした物件のみ、お引き渡しできる体制を整えています。

02 5,500社のパートナーとの強固な連携

全国5,500社を超えるパートナーとの強固な責任施工体制を構築します。パートナーとの月次での対話の機会、安全と品質の課題のフィードバックや改善協議を実施します。独自の品質基準を満たすパートナーを評価・賞賛し、優先的に依頼することで品質レベル向上につなげます。

03 積極的な人材教育投資

今この瞬間も進化を続ける建築工法。だからこそ従業員やパートナーに対する人材教育投資が欠かせません。独自の教育システム「Architect　Academy」では、新人・中堅・管理職など従業員のスキルレベルに合わせた教育を実施。現場研修や筆記・実地試験により、検査レベル標準化を実現します。

04 DX推進による業務生産性向上

アナログな業務や紙文化が根強い建築業界の慣習をなくし、従業員やパートナーの業務生産性向上を実現するアプリ・システム開発を行っています。
工程のステイタス管理や検査の進捗度管理などのデータを可視化し、年間55万件を超える工程を効率よく合理的に管理できるようDXにより支援します。

05 品質向上に向き合える働き方改革

建築業界における労働環境問題を解決すべく、様々な制度を開発します。例えば「朝活」の推進では、7時～16時勤務など時差出勤ができ、30分あたり300円の手当を支給。他にも従業員が品質向上に向き合えるよう、働き方改革を行っています。

06 お客様相談室によるスピード応対

24時間365日いつでもお客様からのお問い合わせに迅速に対応できる体制を整えます。住宅は人生で最大の買い物になることが多く、暮らしを大きく左右するもの。引き渡して終わりではなく、いかなる時も迅速にサポートすることで、モノづくり企業の責任を果たします。

01 100を超えるチェック項目の徹底

オープンハウス・アーキテクトでは、10工程検査を基本とし、施工管理、マネジャー、品質管理部による工程検査を実施しています。厳格なチェック項目をクリアした物件のみ、お引き渡しできる体制を整えています。

全国で強固な施工体制を構築

関東拠点　名古屋拠点　関西拠点



ベテランメンバーを中心とする組織。“局所対処”から“根本改善”に本気で取り組んでいく

関東・名古屋・
関西のマネジャー・拠点長

全国約200〜250名体制

品質管理部による10行程検査を実施

現場着工前調査 → やり方チェック → 配筋検査 → 基礎完了 → 上棟検査 → 躯体検査 → 断熱防水外装検査 → 木完検査 → 竣工検査 → 引渡し前検査

配筋検査



基礎の鉄筋が、設計通りに配置されているか、本数や形状に間違いが無いかをチェックする検査。

基礎完検査



基礎完成時に、図面通りに施工されているか、コンクリートに異常がないかを確認する検査。

上棟検査



建て方で組んだ構造躯体が、ゆがみ・傾き・不陸などの不具合がないかを確認する検査。

木完検査



木工事完了時に、建具等の造作物の納まり、石膏ボードの留め付けや割れが無いかを確認する検査。

竣工検査



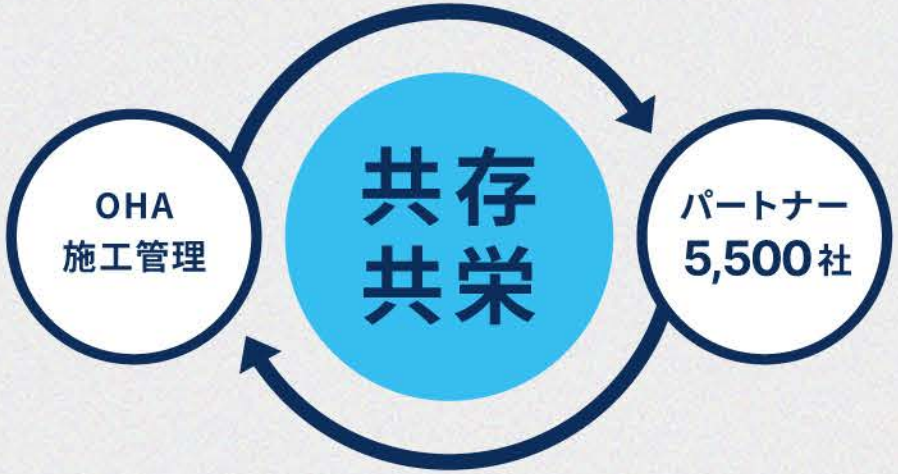
建物に関わる工事が一式完了時、図面と相違が無いか、仕上がりの品質に問題が無いか、最終確認する検査。

02 5,500社のパートナーとの強固な連携

全国5,500社を超えるパートナーとの強固な責任施工体制を構築します。パートナーとの月次での対話の機会、安全と品質の課題のフィードバックや改善協議を実施します。独自の品質基準を満たすパートナーを評価・賞賛し、優先的に依頼することで品質レベル向上につなげます。

パートナーとの共存共栄体制

・品質向上に対する要望・指導・対話
・品質基準を満たすパートナーを評価・賞賛



・仕組みやルールにおける対話
・品質向上のための改善提案

パートナーマネジメントサイクル



高い成果のパートナーに
優先的に仕事を依頼



安全品質協議会・理事会・
大工会・協力パートナー会
を通じた対話





賞賛の機会
褒める表出



品質指導・
課題フィードバック

03 積極的な人材教育投資

今この瞬間も進化を続ける建築工法。だからこそ従業員やパートナーに対する人材教育投資が欠かせません。独自の教育システム「Architect Academy」では、新人・中堅・管理職など従業員のスキルレベルに合わせた教育を実施。現場研修や筆記・実地試験により、検査レベル標準化を実現します。





オープンハウス・アーキテクトの教育体制

Architect Academy

内定者・新入社員研修	従業員研修・勉強会	資格取得・更新支援
スタートダッシュプログラム （早期就業研修）	プロフェッショナルセミナー （営業、設計、ICなど）	資格取得講習 （建築士・施工管理技士・木造HC試験など）
500時間研修 （新入社員研修）	マネージャー研修 （工事主任、営業店長、拠点長など）	資格更新講習 （職長安全衛生責任者、監理技術者、建築士など）
面談・評価	**目標管理シート**	**定期異動**
半期の面談・評価／メンター制度	LIFE DESIGN SHEET （人生を変える、目標管理シート）	キャリアチェンジ&チャレンジ制度

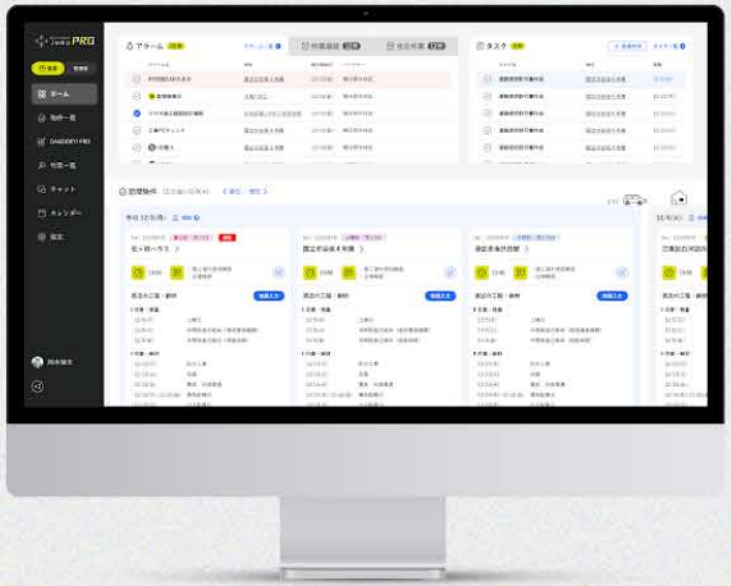


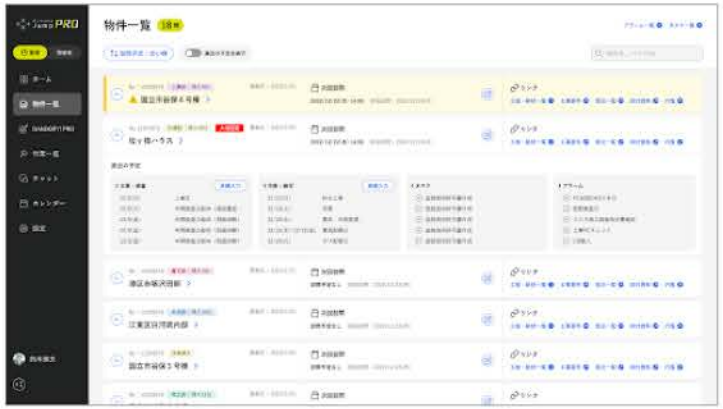


04 DX推進による業務生産性向上

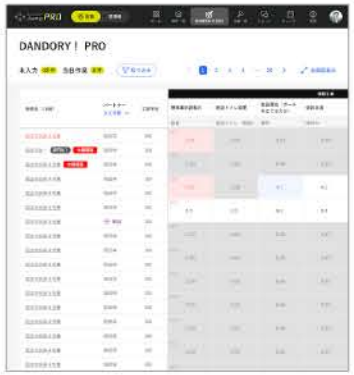
アナログな業務や紙文化が根強い建築業界の慣習をなくし、従業員やパートナーの業務生産性向上を実現するアプリ・システム開発を行っています。工程のステイタス管理や検査の進捗度管理などのデータを可視化し、年間55万件を超える工程を効率よく合理的に管理できるようDXにより支援します。

Architect Jump PRO













建築業界における労働環境問題を解決すべく、様々な制度を開発します。例えば「朝活」の推進では、7時～16時勤務など時差出勤ができ、30分あたり300円の手当を支給。他にも従業員が品質向上に向き合えるよう、働き方改革を行っています。

オープンハウス・アーキテクトの

時差出勤 & 朝活制度

時差出勤制度

06:00~　06:30~
07:00~　07:30~
08:00~　08:30~

×

朝活インセンティブ制度

30分あたり

300円支給





MEMBER VOICE



2022年新卒採用入社／
木造施工管理 主任

鈴木 圭弥

KEIYA SUZUKI

1 DAY SCHEDULE

06:00	起床
07:00	出勤
13:00	大工さんと昼食
16:00	退勤
17:00	カフェで読書・夕食
19:00	映画鑑賞
21:00	入浴など
22:00	就寝



朝に事務処理を済ませます！



カフェで資格取得の勉強も！

POINT

時差出勤制度「7時出勤」「8時出勤」を利用しています。現場に出る前に事務処理を実施することで、日中は現場により集中できるようになり効率的に仕事ができるようになりました。おかげで平日の夕方から夜の過ごし方が変わりました。趣味の映画や読書の時間に充てたり、充分な休息を取ることができるため、有意義な毎日を過ごせるようになっています。

06 お客様相談室によるスピード応対

24時間365日いつでもお客様からのお問い合わせに迅速に対応できる体制を整えます。住宅は人生で最大の買い物になることが多く、暮らしを大きく左右するもの。引き渡して終わりではなく、いかなる時も迅速にサポートすることで、モノづくり企業の責任を果たします。

お客様相談室による24時間365日スピード応対

OPEN HOUSE Architect

オープンハウス・アーキテクト
お客様相談窓口

受付時間 | 24時間365日*

＊夜間のお問い合わせは翌日以降のご連絡となる場合がございます



「お客様の期待を超えるサービスの提供」をテーマに、日々サービスの改善と改革に取り組んでいます。
オープンハウス・アーキテクトへのご意見・ご相談などについて、24時間365日受け付けております。
お気軽にお問い合わせください。

攻めのアフターフォロー体制

お住まいを守る延長保証プラン「あんしん20」

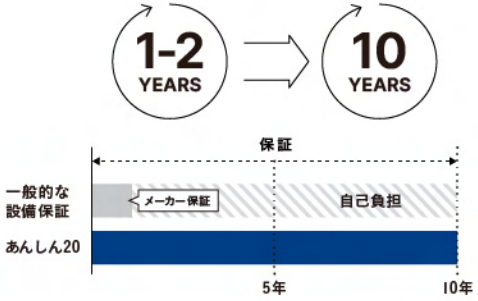
住宅延長保証

住宅瑕疵担保履行法に定義されている住宅の主要部分（基礎、屋根、壁、床、柱など）に加え、雨水の浸入を防止する住宅部分の保証は、標準の10年間から20年間へ延長します。



設備延長保証

通常1年～2年で切れてしまう給湯器・キッチン・ユニットバス・洗面化粧台・温水洗浄トイレの保証を、10年間に延長可能。当社にて窓口を一本化するため、メーカー毎に保証書を探す必要がなく、スムーズなサポートをお受けできます。





品質向上を実現する組織体制

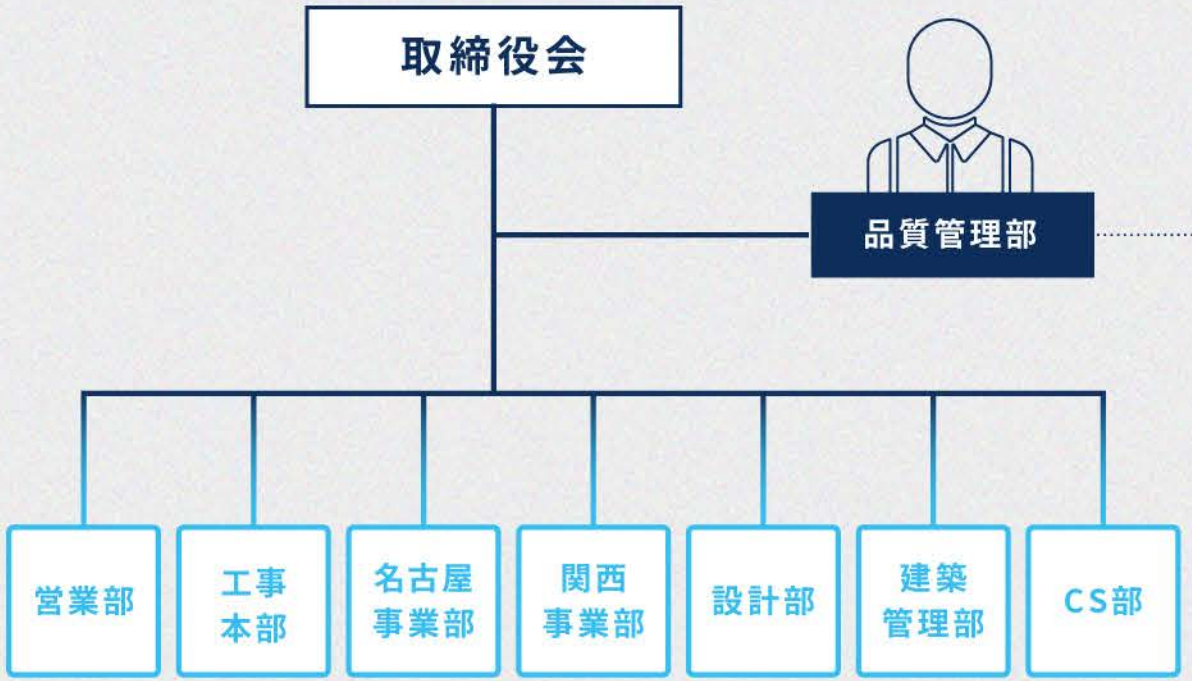
Organizational Structure

役員直下の部署として「品質管理部」を設置

経験豊富な社員による専属部隊を構築

現場を巡回し、当社施工基準と整合性を確認することで、高品質なモノづくりを追求

木造事業の品質管理体制



具体的な取り組み

01

- 全棟検査の実施
- ベテラン技術者によるチェック
- 基礎解体・大幅是正現場ゼロを目指す



02

- 従業員の品質レベル向上に向けた育成
- パートナー・協力会社の品質・安全意識向上



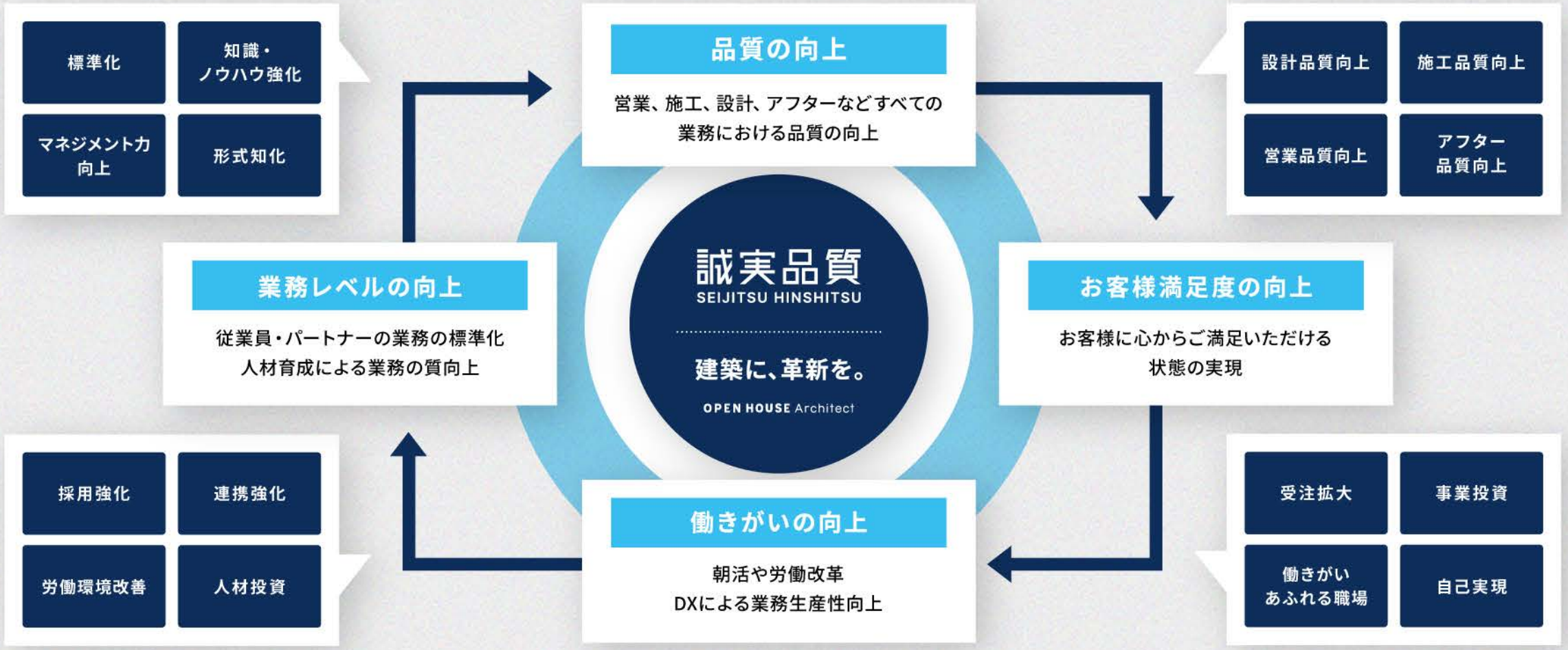
03

- 品質基準・マニュアルのアップデート
- 評価制度設計・運用・育成・指導



品質向上マネジメントサイクル

建築のモノづくりや新たな価値の創造において、「誠実品質」をテーマに、持続性をもって品質向上を実現するため、
独自のマネジメントサイクルを回し続けています。



誠実品質をテーマに、品質向上に取り組む前と後であった変化を数字でまとめています。





★★★★★

関わってくださった全ての方がプロフェッショナルだったことはもちろん、とてもあたたかくて本当に安心してお任せできたのが良かったです！本当にありがとうございました！ （S様）

★★★★½

戸建ては初めてで、暑さや寒さを心配していましたがとても心地よく住みやすいです。御社にお願いして良かったと感じております。モダンなデザインでかっこよくて最高です！ （A様）

★★★★★

設計の不備にも真摯に対応して頂き好感がもてました。とても楽しい家づくりとなりました。ありがとうございました。二階の吹き抜けとランドリールームが気に入っています。 （K様）

★★★★½

上棟の際や中間報告、内覧会の時も常にわかりやすく説明してくださり、いつも暖かく接してくださいました。いつ質問してもすぐにお返事をくださるなど、とっても助かりました。 （I様）

★★★★☆

細かいことまで何度も質問させていただき、メールのやりとりも早く助かりました。打ち合わせ時の提案もよく、子供へも親切に対応してくださり、本当にありがとうございました。 （O様）

★★★★★

施工開始後も臨機応変に対応して下さりとても感謝しております。家を建てるならオープニングハウス・アーキテクトがいいよと知人にオススメしています。仕事の姿勢が真面目で丁寧でした！ （Y様）

※数字は2022年7月と2024年4月時点の比較

品質向上を実現するメンバーの想い

Thoughts of Members





執行役員 木造工事本部 安全・品質管理部 本部長

黒澤 重実 SHIGEMI KUROSAWA

攻めの品質向上で、業界No.1を目指す

オープンハウスグループは悲願の売上高1兆円を達成し、オープンハウス・アーキテクト単体でも売上高1,000億円を突破し、急成長を続けています。社会からの注目が高まる中、お客様の品質に対する期待も年々高まる一方です。他方で、施工棟数が増えるほど、お客様からの問い合わせや入電数も増えていることも事実です。

安全かつ高品質を実現するには、熟練の知識とノウハウが不可欠です。さらには建築業界における労働環境問題にも対応しなければなりません。つまり、安全・品質・労働環境のすべてを満たしながら、お客様満足度の向上を実現することが私たちの至上命題です。

こうした背景において課題を真摯に受け止め、お客様に心からご満足いただける品質の提供を目的として、様々な施策を整備してきました。ベテランメンバーを中心とする品質管理部の発足、関東・名古屋・関西での全棟検査、パートナー様との対話や勉強会を通じた意識改革と体制強化、いずれも攻めの姿勢で、品質向上のためにできることを整えています。

まだまだ道半ばではありますが、確実に成果は出ています。これからも、どこよりも誠実に、品質向上に愚直に取り組んでいきます。業界No.1を目指す会社だからこそ、品質においても業界No.1を目指す会社でありたい。私たちは本気です。



木造施工管理 次長

宇佐美 恵介 KEISUKE USAMI

圧倒的強固な仕組みをつくり続ける

建築基準法に違反する建築を出さないこと。そのためにマニュアルがあり、施工管理メンバーはルールを遵守してます。しかし、ヒューマンエラーという言葉があるように、人間はミスをする生き物です。また会社は、若手や未経験のメンバーを積極採用しています。新規のパートナー様も増え続けています。

こうした前提に立ち、全社で高品質なモノづくりを実施するための圧倒的強固な仕組みづくりが求められています。目的達成のためには何が必要で、どうすれば良いのかを徹底的に考えなければなりません。

名古屋では他エリアと同じく、施工管理・マネジャー・品質管理部による「トリプルチェック体制」に加えて、「パートナーマネジメント」に注力しています。現在、名古屋では300を超えるパートナー様との取引があり、月1回の面談による対話や勉強会を行っています。品質や工期などの評価基準を定め、充分に満たしている場合には優先的に案件を担当いただき、結果として高品質なモノづくりを実施できる体制を整えています。

また時差出勤制度や朝活制度を利用して、夜に残業しないメンバーが多く、非常に効率の良い働き方で、品質向上に向き合う環境ができているのも特徴のひとつ。結果として名古屋の品質の問題は130%以上改善するなど成果も出ています。これからはさらなる品質の均質化・標準化を進め、仕組みや教育をアップデートしていきたいと考えています。



品質管理部 課長

大類 義和 YOSHIKAZU ORUI

品質管理部 課長

伊藤 和夫 KAZUO ITO

唯一無二のダブルチェック体制を

年間約5,000棟の木造建築の品質を圧倒的に向上させる。この難題を解決するため、役員直下の部署として2023年に「品質管理部」を発足しました。

主な活動内容に、関東・名古屋・関西の全エリアで行う「全棟検査」があります。オープンハウス・アーキテクトでは、10工程検査を基本とし、施工管理、マネジャー、品質管理部による工程検査を実施しています。厳格なチェック項目をクリアした物件のみ、お引き渡しできる体制を整えています。

10工程検査とは具体的には ①現場着工前調査 ②やり方チェック ③配筋検査 ④基礎完了 ⑤上棟検査 ⑥躯体検査 ⑦断熱防水外装検査 ⑧木完検査 ⑨竣工検査 ⑩引渡し前検査に関する検査になります。例えば「配筋検査」では、配筋・鉄筋のピッチが合っているかどうかを確認し、アンカーボルトの先付けを行うことで大幅是正が必要な現場ゼロを実現しています。すべての工程で複数の検査がありますが、独自のチェック体制により、重大指摘現場ゼロを目指します。今日もどこかの現場で品質管理のメンバーが誠実に品質検査を徹底しています。



関西事業部 品質管理G 課長

細木 正広 MASAHIRO HOSOKI

共存共栄により匠の想いをひとつに

私たちのモノづくりに欠かせないのが、実際に家を建ててくださっている大工さんや協力会社をはじめとするパートナーの皆様です。理想とする品質向上体制をつくるには、モノづくりのプライドをもった「匠」であるパートナー様の理解と行動が欠かせません。

だからこそ、パートナーの皆様とは月1回以上、対話や意見交換を実施。各エリア毎での安全パトロールや、パートナー様を招いての技術力向上・検査方法確認・現場モラル向上・近隣対応方法などの勉強会を行っています。

日々忙しい中で、わざわざ集まって会を開くため、最初の頃は反発もありました。しかしながら、パートナー様の考え方や状況に耳を傾けつつ、お客様満足のために品質向上を実現するために、誠実に対話して向き合った結果、少しずつ変化が現れていきました。

私自身、元職人であり30年間一人親方でしたので、職人さんの想いはよく理解しているつもりです。文字中心のマニュアルから写真中心のマニュアルへ変更し、活躍する職人さんを全社をあげて賞賛するなど、自分が職人の頃に欲しかった仕組みをつくるという想いで、仕事に取り組んでいます。

会社のスタンスは「共存共栄」。匠の皆さんと想いをひとつに、一緒に成長する会社であり続けていきます。



品質管理部 次長

工藤 浩 HIROSHI KUDO

品質管理部 課長

武田 朱里 AKARI TAKEDA

責任施工とお客様目線の徹底

私たち品質管理部では、常に責任施工とお客様目線を徹底するようにしています。
まず、責任施工とは、端的にいうと「担当する施工に最後まで責任を持つ」ことです。施工におけるミスをゼロにするため、施工管理・大工さん・協力会社さんの意識改革はもちろん、常に工事内容を可視化し、ケーススタディを多用しながら、モノづくりの指導を徹底しています。
次に、お客様目線とは、「お客様の目線になって検査をすること」です。品質管理部では、小さな違和感でも見逃さず、品質検査を徹底しています。図面を見て想像力を働かせながら、実際にその家で暮らすお客様の生活シーンをイメージします。そうすると例えば「図面上では、右にスイッチがあるけれど、本当は左の方がいいのではないか」というような、細かな指摘にも気づくことができます。
これからも、お客様に心からご満足いただけるような品質検査を徹底していきます。



DX推進部 企画G 上席課長

田中 健次 KENJI TANAKA

年間約55万件の工程を可視化する

戸建住宅の建築現場は1現場あたり110～120の工程を経て建てられています。オープンハウス・アーキテクトでは年間約5,000棟を建てていますから、合計でおよそ55万件以上の工程が実施されていることになります。全国で約230名の施工管理メンバーが、これら全ての工程に向き合っているわけですが、やはり人間の力だけだと限界があり、ムリやムダも発生します。

圧倒的なスケールにおいて、どうすれば安全で高品質なモノづくりを実施できるのか。本当に必要な工程管理とは何なのか。徹底的に考え抜いた結果、生まれたのが「Architect Jump PRO」というシステムです。

物件毎に必須検査工程がどこまで進捗できているのかを可視化し、検査工程マニュアルを閲覧できるようにしました。工程を担当するパートナー様に自動通知がいく仕組みを作り、施工管理メンバーとパートナー様とのコミュニケーション活性化につなげました。

カレンダーと同期して作業遅延している現場の特定や、マネジャーがメンバーの状況を把握しやすくなり、結果として作業遅延ゼロの拠点も数多く生まれています。

結果、出戻り費用・件数は大幅に削減。これからも現場からの意見をもとに迅速に改善を続けることで、より良いシステムへとアップデートを続けることで、全社をあげた品質向上を支援します。

商号	株式会社オープンハウス・アーキテクト
所在地	〒164-0001 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパーク サウス 15F
役員	代表取締役社長　日高 靖仁 取締役会長　長井 光夫 取締役　鎌田 和彦 取締役　今村 仁司 監査役　田村 勝彦
資本金	1億100万円
売上高	1,065億円（2025年9月期）
決算期	9月
従業員数※	1,064名

国家資格・ 免許取得者※	一級建築士 ： 59名 二級建築士 ： 133名 一級建築施工管理技士 ： 122名 二級建築施工管理技士 ： 50名 監理技術者 ： 75名 宅地建物取引士 ： 32名 インテリアコーディネーター ： 18名
事業内容	建設請負並びに設計・施工
登録免許番号	建設業大臣許可番号（国土交通大臣（特-2）第21505号） 宅地建物取引業番号（国土交通大臣（4）第7376号） 一級建築士事務所登録（東京都知事登録 第49957号）
登録免許番号	ZEHビルダー登録番号 ZEH28B-03204-C （社）日本ツーバイフォー建築協会　一種D正会員 JIO安心ローン取扱ビルダー A0300118
取引金融機関	三井住友銀行・三菱UFJ銀行・みずほ銀行・りそな銀行・多摩信用金庫

※2026年4月時点の実績データに基づく

OPEN HOUSE Architect